



Suresnes, le 16 octobre 2019

Chers partenaires,

A plus de 150 ans, le Groupe Bel se réinvente pour faire face à la réalité du défi alimentaire et environnemental mondial auquel les entreprises agro-alimentaires font face aujourd'hui, pour bien nourrir demain une population grandissante, tout en préservant les ressources de notre planète. Chez Bel, nous sommes convaincus que nos produits et nos marques ont leur rôle à jouer dans une révolution positive de l'alimentation. Nous avons inventé avec La Vache qui rit, il y a près de 100 ans, une portion fromagère qui garantit partout dans le monde qualité, sécurité alimentaire et bénéfices nutritionnels. Et nous avons depuis constamment innové pour toujours proposer des produits bons, uniques et répondant aux besoins de chacun. Aujourd'hui, l'histoire continue et je souhaite partager avec vous une nouvelle étape importante de la vie de notre entreprise.

Nous prenons un virage stratégique pour ouvrir la voie à une alimentation durable en nous appuyant sur les forces qui ont fait notre succès : notre ADN familial, notre format en portion et notre capacité à innover. Nous nous transformons pour soutenir le développement de nos marques sur le segment porteur du snacking sain laitier et végétal, en développant un modèle d'entreprise responsable et rentable.

Chez Bel nous nous engageons chaque jour pour offrir des produits toujours plus sains et qui soient accessibles à tous, en innovant et rénovant constamment la liste des ingrédients et le profil nutritionnel de nos recettes.

Chez Bel, nous croyons à l'avenir des produits laitiers. Nous sommes convaincus qu'ils contribuent à apporter partout dans le monde des nutriments de qualité. C'est pour cela que nous sommes engagés aux côtés du WWF France avec notre charte mondiale pour construire une filière laitière durable respectueuse des hommes, des animaux et de la planète.

Chez Bel, nous savons aussi que notre modèle en portion nous impose de continuer nos efforts pour transformer nos emballages et que tous soient recyclables et ou biodégradables à horizon 2025.

Enfin, chez Bel nous contribuons à la lutte contre le réchauffement climatique, nous atteindrons la neutralité carbone au sein de nos opérations en 2025 et nous avons pris des engagements pour réduire les émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Et parce que nous nous transformons en profondeur, nous faisons évoluer notre identité d'entreprise. Notre nouvelle signature « **For All. For Good** » traduit notre engagement au service de notre mission d'entreprise « **s'engager pour une alimentation plus saine et responsable pour tous** ». Un « pour tous » essentiel, qui traduit notre volonté de répondre à la diversité des besoins du plus grand nombre. Mais aussi un « Pour tous » qui illustre notre volonté de construire avec l'ensemble de notre chaîne de valeur du producteur au consommateur, un modèle durable, profitable et créateur de valeur pour tous.

Il est fondamental pour nous aujourd'hui de partager ces convictions. Car si nous croyons à une alimentation durable qui place l'humain au cœur de son modèle, c'est en rassemblant l'ensemble des acteurs producteurs, distributeurs, partenaires, experts et consommateurs que nous y parviendrons. C'est la mission que nous nous assignons pour les années à venir et qui mobilise chaque jour les 12 600 collaborateurs de Bel dans le monde.

Antoine Fievet, Président-directeur général du Groupe Bel

BEL

2 allée de Longchamp
92 150 Suresnes – France
01.84.02.00.00
www.groupe-bel.com

Capital 10 308 502,50 € – Siren 542 088 067
542 088 067 RCS Nanterre – APE/NAF : 1 051C
N° TVA FR 43 542 088 067